только поощрению старых сотрудников, но и привлечению новых кадров. При этом целесообразно станет принимать только тех кандидатов, которые продемонстрировали желание и приверженность данному виду деятельности, организовывать обучение принятых работников, осуществлять помощь молодым сотрудникам на начальном периоде работы в данной организационно-правовой структуре работников, создавая таким образом условия для комфортного труда. Большое внимание должно также уделяться составлению наиболее оптимального штатного расписания сотрудников предприятия, эффективного использования фонда оплаты труда.

При разработке тактики работы с рекламодателями рекламно-издательскому хозяйствующему субъекту, в первую очередь, необходимо нацеливать свои усилия на работу с теми организационно-правовыми структурами, которые ориентируются на размещение рекламы в прессе, а также четко представлять, чем руководствуются хозяйствующие субъекты при размещении рекламы в том или ином медианосителе. На основе позиционирования рекламных услуг каждому издательскому предприятию целесообразно создавать собственную базу клиентов, что позволяет контролировать рынок потенциальных рекламодателей, а также эффективно организовывать работу сотрудников продаж.

Рекламным агентам при работе с клиентами необходимо отметить преимущества от размещения рекламы в прессе. Для прессы медленной периодики (каталоги, справочники) – это обращение к читателям, непосредственно ищущим контакта с рекламодателем, долгое время жизни рекламы, высокий коэффициент обращения изданий; для прессы быстрой периодики (газеты, журналы) – оперативность выхода рекламного объявления, возможность обращения к целевой аудитории, подсчет откликов, вариантность рекламы. Также целесообразно выделить конкурентные преимущества того или иного издания, например, удобный размер, высокое качество полиграфии, эффективное целевое распространение, актуальность и достоверность информационно-развлекательного материала, более низкие цены по сравнению с конкурентами на размещение рекламы, большой тираж.

В целом все действия по организации механизма личных продаж на предприятии должны быть направлены на обеспечение такого взаимодействия организационно-правовой структуры со внешней средой, которое позволяло бы достигнуть поставленных целей и эффективно функционировать в долгосрочной перспективе.

Юридические науки

МЕТОДОЛОГИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО ПРИНУЖДЕНИЯ

Агабалиева И.Э.
Санкт-Петербург, Россия

Основным понятийным элементом совершаемой административно-правовой реформы является усовершенствование и реализация аппарата государственного принуждения в эффективный метод достижения поставленных целей, стоящих перед правительством, также четкое распределение всех функций государства относительно его социально-общественной деятельности, направленной на поддержание правопорядка в стране.

По утверждению И.Л. Солоневича Россия, в первую очередь, нуждается «в праве и законе – а не в административном произволе…» [1]. Очевидно, что это входит в проблематику современного права в части правоприменения и государственно-правового развития страны в целом.

Такие понятия как «общественный порядок», «режим законности», «правовое государство» лежат в основе всей правовой науки. Именно поэтому подробное рассмотрение вопроса методологии государственно-правового принуждения как гарантии поддержания, также обеспечения социального спокойствия и охраны правопорядка является на сегодняшний день основополагающим фактором.

В общепринятом восприятии метод означает способ, прием практического осуществления чего-либо. Применительно к государственно-управленческой деятельности под ним понимается явление практической реализации задач и функций исполнительной власти в повседневной деятельности исполнительных органов (должностных лиц) на основе закрепленной за ними компетенции, в установленных границах и в соответствующей форме.

Методология имеет интегральную, объединяющую природу. Это мировоззренческие и фундаментальные общетеоретические компоненты, также частнонаучные и общенаучные принципы [2].

Наиболее характерно для методологии государственного принуждения следующее:

* во-первых, она органически связана с целевым назначением этого вида государст-

венной деятельности как особого варианта практической реализации единой государственной власти;

* во-вторых, она выражает управляющее (упорядочивающее) воздействие субъектов исполнительной власти на соответствующие объекты;

* в-третьих, она непосредственно выражается в связях между субъектами и объектами государственного принуждения как формы практической реализации исполнительной власти;

*в-четвертых, эта методология всегда непосредственно выражает принадлежащие государству и его исполнительному аппарату полномочия юридически властного характера;

* в-пятых, методология государственного принуждения всегда имеет своим адресатом соответствующий объект (индивидуальный либо коллективный);

*в-шестых, с учетом многообразия приемов и способов реализации управленческо-принудительной компетенции данный метод есть определенная возможность решения управленческих задач, стоящих перед субъектом власти;

*в-седьмых, в методологии принуждения в соответствующем объеме находит свое выражение государственный (публичный) интерес, управляющая воля государства.

Итак, по главным своим показателям методология принуждения есть средство целенаправленного управляющего воздействия. Данный элемент системы принуждения является регулирующим средством, то есть выступает в роли "носителя" принудительно-правовых дозволений, запретов и предписаний.

Учитывая ярко выраженный профилактический характер, меры подобного рода осуществляются в обязательном порядке, то есть в процессе односторонней реализации юридически-властных полномочий компетентных органов (в исполнении их должностных лиц) [3]. Выражаются они, как правило, в виде определенных ограничении и запретов, что достаточно полно характеризует их принудительную природу.

Подводя итоги можно указать главную основополагающую деятельность государственно-правового принуждения. Она заключается в четком общесоциальное надзоре, который обеспечивает определенную степень устойчивости отношений внутри страны, внутри общества и формирует его целостность на всех этапах развития.

Чем больше проявляется социальная роль в функциях государства, тем выше авторитет государства как инструмента преодоления противоречий, недоработок в законодательстве, также цельного средства достижения общественного компромисса и стабилизации уровня общесоциальных связей. Такая специфика государственной деятельности обосновывает использование на практике мер принудительного характера и выявляет методологию государственно-правового принуждения в том числе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Солоневич И.Л. Народная монархия. М.: Эксмо. 2003. С.419.

2. Сыдорук И.И. Государственно-правовое обеспечение правопорядка в РФ: теоретико-прикладные проблемы. М., Изд-во «Юнити». 2003. С.10.

3. Юрченко А.Л. “Проблемы государственного управления на современном этапе” // Журнал Российского права №5, 2003. С.18.