могающих развитию данного сектора экономики, а прежде всего практические выводы в форме разнообразных программ и проектов, которые приняты в основу формирования муниципальных программ поддержки и стимулирования развития малого и среднего бизнеса в районах (муниципалитетах) Псковской области.

Третья глава представляется наиболее практически ориентированной частью всей монографии. В ней авторы предлагают концепцию развития туристской отрасли на территории районов Псковской области через формирование своеобразного туристского кластера, включающего, в свою очередь, особо охраняемые природные территории области, совокупность культурно-исторических достопримечательностей, рекреационные ресурсы и ремесленный сектор. Наиболее интересными являются результаты практических исследований потенциала туристской отрасли в Себежском, Бежаницком и Печорском муниципалитетах в форме конкретных турпроектов, каждый из которых является уникальным в своем роде. Авторы утверждают необходимость включения сектора малого и среднего бизнеса в процессы формирования туристской отрасли в районах.

Можно отметить, что данное исследование, выполненное в рамках договорной работы научно-исследовательской группы Псковского филиала Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики, имеет логическое продолжение в форме грантовой научно-исследовательской работы, финансируемой Российским гуманитарный научным фондом. Авторы продолжают исследовать туристский потенциал Псковской области в проекте: «Особо охраняемые природные территории как доминанты развития территории: геоэкологические риски и экономическая эффективность».

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ (монография)

Грудкина Т.И., Третьякова Л.А.

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет», Орел, e-mail: t_grudkina@mail.ru

Начавшийся в конце прошлого тысячелетия интенсивный переход к системным изменениям всех отраслей экономики в Российской Федерации на сегодня становится всё более масштабным, характеризуется весьма быстрым и значительным повышением требований к обоснованию с научной точки зрения и разработке инструментариев стратегического управления региональным развитием. Исследование процессов функционирования аграрного сектора экономики связано с выявлением тенденций развития сельского хозяйства и оценкой сельскохозяйственного производства как главной определяющей компоненты продовольственной безопасности государства. Несомненно, ведущую роль в обеспечении высокого уровня и качества развития аграрных регионов играет конкурентоспособность аграрного сектора экономики как основополагающего и определяющего весь вектор экономического развития.

Решение проблемы обеспечения конкурентоспособности аграрного сектора экономики особенно значимо в свете принятых на современном этапе Правительством РФ программных документов по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, предпринимательских структур, развитию социально-трудовой сферы села и нацеленных на необходимость научного сопровождения и выработку общих методологических подходов реализации государственной политики по обеспечению устойчивого развития сельских территорий, с целью повышения качества жизни сельского населения, переходу сельскохозяйственного сектора отечественной экономики на инновационный путь развития.

В монографии делаются важные теоретические выводы, обосновываются научные представления и методологические аспекты конкурентоспособности продукции, предпринимательских структур, стратегического управления конкурентоспособностью производства в сфере агробизнеса, а также определены факторы конкурентоспособности предпринимательских структур, представлены источники конкурентных преимуществ, изложены принципы эффективного управления конкурентоспособностью предпринимательской структурой, рассмотрена конкурентоспособность предпринимательской среды на микро-, мезо- и макроуровнях и определены условия формирования конкурентной предпринимательской среды.

Разработка стратегии повышения конкурентоспособности аграрного сектора, в том числе сельскохозяйственной продукции и ее производителей, имеет важное методологическое значение в оценке характера происходящих в данной сфере экономики количественных и качественных изменений. Она позволяет глобально рассматривать проблемы эволюционирования сельского хозяйства, и направлена на достижение эффективного развития агробизнеса при сохранении возможностей материального и социального обеспечения как ныне живущих, так и следующих поколений.

В целях выявления применяемой стратегии, формулирования и обоснования выбранной конкурентной стратегии сельскохозяйственным организациям необходимо проведение оценки их конкурентоспособности в сравнении с аналогичными субъектами агробизнеса, в связи с чем рассмотрена методика комплексной оценки конкурентоспособности предпринима-

тельских структур на примере производителей молока, обоснованы показатели комплексной рейтинговой оценки конкурентоспособности в качестве рейтинговых критериев и выявлена их весомость, апробирована данная методика на примере сельскохозяйственных производителей молока Орловской области.

Всесторонне рассмотрен практический опыт организации эффективного менеджмента качества как фактора повышения конкурентоспособности производителей продукции в сфере агробизнеса, в частности, молока, и формирования конкурентных преимуществ. Показаны возможности повышения качества продукции сельскохозяйственными организациями и формирования ими конкурентных преимуществ за счет участия в реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК», Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы и других программ и концепций, в том числе на основе модернизации отрасли.

На примере отрасли молочного скотоводства рассмотрены основные аспекты эффективного производства конкурентоспособной продукции, предложены приоритетные направления развития подотрасли с учетом внутрипроизводственных резервов технологических процессов и обоснована актуальность государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Исследованы направления реализации стратегии управления ресурсным потенциалом региона, рассмотрены этапы и предложена в авторском исполнении схема формирования механизма стратегического управления ресурсным потенциалом региона, а также представлены принципы, определяющие организацию системы мониторинга его эффективного использования.

В монографии раскрываются сущность, этапы, формы и источники воспроизводства основных средств в условиях формирования конкурентоспособного агробизнеса в регионе, а также порядок проведения инвентаризации, качественной оценки основных средств. Более детально освещается механизм формирования и использования собственных источников воспроизводства основных средств в практической деятельности организаций агробизнеса. На основе выполненного исследования определяются пути совершенствования процесса воспроизводства основных средств и повышения эффективности их использования в условиях реализации инновационно-инвестиционных проектов.

Несомненный интерес представляют рассмотренные в монографии основные теории государственного регулирования и освещенные базовые экономические инструменты государственного регулирования воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве.

Проблема кадрового обеспечения агропромышленного комплекса, влияющего на повышение конкурентоспособности субъектов агробизнеса, раскрывается в контексте регионального аспекта. С учетом прогноза стратегических направлений развития экономики и в целях сосредоточения усилий и ресурсов на ключевых вопросах обеспечения АПК высококвалифицированными кадрами определены пути их эффективного формирования и использования. Сущность трудового потенциала рассмотрена на фоне выделения его составных частей: активной и пассивной. На основании активной части трудового потенциала (рабочей силы) проведен анализ качественных характеристик, эффективности ее использования в сельхозорганизациях одного из регионов и выявлены основные резервы повышения эффективности использования трудового потенциала в области.

Монография подготовлена под общей редакцией к.э.н., доцента Грудкиной Т.И. и д.э.н., доцента Третьяковой Л.А. коллективом авторов – преподавателей кафедры «Организация предпринимательской деятельности и менеджмента в АПК» ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет» в составе Грудкиной Т.И., Третьяковой Л.А., Агошковой Н.Е., Бычковой С.И., Еринской А.С., Кравченко Т.С., Ловчиковой Е.И., Сухочевой Н.А. в тесном сотрудничестве с преподавателями ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет» и ФГБОУ ВПО «Тверская государственная сельскохозяйственная академия».

МАРКЕТИНГ
(учебник)

Кислицына В.В.

ФБГОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет», Киров, e-mail: kim@vshu.kirov.ru

Допущено Учебно-методическим объединением по образованию в области коммерции и маркетинга в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080301 Коммерция (Торговое дело) и 080111 Маркетинг.

Данное издание содержит теоретический и методологический материал, отражающий структуру всего курса и системно раскрывающий базовые понятия, проблемы и инструменты маркетингового подхода к деятельности организаций. Рассмотрены принципы и методы организации маркетинга, модели систем и процессов, методики расчета отдельных показателей маркетинговой деятельности, представлена характеристика основных средств маркетинга и направлений маркетинговой деятельности организации.