Я имею в виду создание совместных предприятий, налаживание инвестиционного сотрудничества, развитие научно-технических контактов».

У нас ведь нет таких спорных вопросов, которые бы нас разделяли. Более того, у нас, как показывает жизнь, больше вопросов в международной и региональной политике, объединяющих, позволяющих нам выступать с совместных позиций, координировать нашу политику.

Мексика – один из региональных центров политического и экономического влияния, которое все больше проецируется на глобальный уровень. И в этом смысле она является для нас важным и перспективным партнером. Хотя нужно признать, что накопленный опыт давнего и откровенного политического диалога, базирующегося на общих подходах, пока не выливается в какие-то крупные долгосрочные проекты экономического сотрудничества.

Тому есть и объективные, и субъективные причины. Объективно – мы географически удалены друг от друга. Субъективно – наш бизнес пока больше продолжает интересоваться соседними странами. Но постепенно ситуация меняется. Россия возвращается на мировой рынок, и ее интересы расширяются географически, а, значит, Мексика все больше и больше начинает привлекать внимание как динамично развивающаяся страна, чей вес в региональных и международных экономических структурах повышается.

С мексиканской стороны также проявляется определенная инертность, сказывается незнание современной России. Повторю, сейчас возможностей для развития сотрудничества становится все больше, поскольку растут и международный статус, и торгово-экономический потенциал России.

Необходимо проявить настойчивость и терпение. Уровень политических контактов позволяет рассчитывать на успешное развитие экономической составляющей наших отношений.

У Мексики есть амбициозный план превратиться в развитую крупную державу. Об этом можно судить по программам правительства президента Enrique Pena Nieto, которые обнародованы. Россия могла бы участвовать в этих программах как партнер, создавая совместные предприятия, обеспечивая Мексике доступ к собственным высоким технологиям. В целом здесь на всех уровнях подтвержден интерес к развитию отношений с Россией. В этой связи такая коллаборация может стать толчком для России чтобы вернуться в список технологически развитых стран, заняв ее собственное место в мире.

У каждой из наших стран (России и Мексики) глубочайшая уникальная национальная культура и культурные традиции.

У каждой из наших стран (России и Мексики) бурно прогрессирующая серебряная индустрия и вековые традиции обработки серебра.

У каждой из наших стран (России и Мексики) колоссальные перспективы в научных, культурных и экономических связях.

Колоссальные общие перспективы у мексиканского и российского бизнеса.

Нужно хотя бы им не мешать.

Список литературы

1. Игорь Либин, Хорхе Перес Пераса, Ольга Сизова, Евгений Трейгер. Серебро Мексики. – М.: МАОК, 2010. – 260 с. ISBN 978-5-89513-204-3.

АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС (учебное пособие)

Макринова Е.И., Мухина М.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород, e-mail: kaf-serv@bukep.ru

Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель – повышение качества обслуживания, и в то же время – это своеобразная форма рекламы, повторного привлечения гостей и их знакомых, тоже преследующая цель – продвижение туристского продукта на рынке для повышения доходности и прибыльности турбизнеса.

Гостиничная анимация является одним из эффективных средств привлечения гостей в отель. Она влияет и на позитивную оценку работы отеля в целом. Это своеобразные дополнительные услуги клиенту, цель которых пробудить в нем положительные эмоции, почувствовать удовлетворение от отдыха и желание приехать в этот отель еще раз. Конечной целью гостиничной анимации является удовлетворенность туриста отдыхом – его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил.

Полноценный отдых действительно играет огромную роль, поскольку создает в жизни человека необходимый баланс и гармонию, помогает получить новый заряд энергии. Именно поэтому в современном обществе возникает острая потребность в правильной организации досуга, так как свободное время человека является важнейшей социальной сферой, требующей государственной поддержки. От организации досуга населения зависит морально-психологический климат в обществе, его культурный уровень, физическое и нравственное здоровье.

В предлагаемом учебном пособии представлена методика и правила проведения различных игр, конкурсов, викторин для различных социальных групп.

Целью учебного пособия является знакомство студентов с классификацией анимационных программ, возможностями построения анимационных программ для различных групп туристов, умением использовать досуговые мероприятия для повышения качества обслуживания туристов в гостиничных комплексах.

Пособие предназначено для направлений подготовки 101100.62 «Гостиничное дело» (бакалавриат) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплинам «Фирменный стиль в гостеприимстве», «Организация обслуживания в гостиничных и туристских комплексах», «Технологии продаж», «Культура сервиса», «Основы индустрии гостеприимства» и др.

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 28 октября 2009 г. № 489.

В результате изучения дисциплины «Анимационный сервис» студент должен:

знать:

– основные понятия дисциплины, их место в теории и практике индустрии гостеприимства;

– классификацию анимационных программ;

– психологию анимационной работы;

– технологию создания анимационных программ

уметь:

– разбираться в специфике создания анимационных программ;

– разрабатывать анимационные программы с различными категориями населения;

– разрабатывать анимационные программы с учетом национальных особенностей.

владеть:

– специальной терминологией в сфере индустрии туризма

– основными методиками и правилами проведения различных игр, викторин, конкурсов

В учебном пособии раскрываются вопросы типологии связанные с туристической анимацией и ее функциями; особенности работы аниматоров с различными категориями туристов. Особое внимание уделено методике и правилам проведения различных игр, конкурсов и викторин для детей и взрослых.

Теоретический материал в пособии подкреплен практическими выкладками и рекомендациями, что позволяет грамотно подходить к решению практических задач в туризме и гостиничном бизнесе, получить представление о сути анимационной деятельности.

КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (методические указания по выполнению контрольной работы)

Мандрыко А.В.

Анапский филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», Анапа, e-mail: afkgau_nauka@mail.ru

В современных условиях рыночной экономики дипломированный специалист должен быть хорошо подготовлен к профессиональному обслуживанию организаций всех организационно-правовых форм собственности, сферы бюджета, внебюджетных и финансово-кредитных структур, самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода в нестандартных ситуациях. Это требование к реализации знаний и умений в практической профессиональной деятельности, в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования в рамках подготовки специалиста в вузе, тесно связано с организацией его самостоятельной работы, важнейшей частью которой является написание контрольной работы.

Контрольная работа позволяет студентам проявить инициативу и в выборе широкого круга дополнительной информации по выбранной теме (кроме конспектов лекций и обязательных учебников), и в изучении тех разделов курса, которые в ходе занятий рассматривались лишь в ограниченной степени. Контрольная работа приобщает студентов к исследовательской работе. В процессе выполнения контрольной работы рассматриваются и анализируются характеристики и экономические результаты деятельности конкретной организации (предприятия). Эти исследования являются одним из этапов изучения дисциплины “Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности” и служат подготовительным этапом к выполнению выпускных квалификационных работ по направлению и дипломному проектированию по специальности.

Методические указания включают общие положения по выполнению контрольной работы, задания для выполнения контрольной работы, методику выполнения заданий, а также правила оформления и защиты контрольной работы по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», для студентов заочной формы обучения по специальности 080109.65 «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит». Методические указания позволяют студенту глубже овладеть методологией финансового анализа, освоить методические приемы применительно к конкретному предприятию. Данные методические указания могут также использоваться при написании курсовых и выпускных квалификационных работ по анализу хозяйственной деятельности.

АУДИТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КОМПАНИИ И РАЗРАБОТКА ИТ-СТРАТЕГИИ (монография)

Назарова О.Б., Давлеткиреева Л.З., Малахова И.В.

МаГУ, Магнитогорск, e-mail: ldavletkireeva@mail.ru

В монографии представлен материал по основам управления информационной инфраструктурой компании и пример разработки