

УДК 378.14:81'2

ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ» КАК КОМПОНЕНТ КЛАСТЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кошкенбаева Р.К.

*ЧУ «Университет иностранных языков и деловой карьеры», Алматы,
e-mail: raissa_nur@mail.ru*

Цель статьи – рассмотреть такой частный вопрос лингводидактики, как формирование коммуникативной личности будущего специалиста, сквозь призму идеи создания образовательных кластеров. Образовательный кластер – единица, объединяющая в себе работодателей (в частности, представителей социально-культурного сервиса и туризма) и представителей профессионального образования: педагогических работников колледжа, института (бакалавриата), университета (магистратура) и PhD-докторантура. Привлечение специалистов производства (в данном случае, менеджеров туризма) для участия не только в образовательном процессе, но и в создании профессиональных стандартов – одно из условий реализации кластерного образования. Языковое образование является одним из важных компонентов профессионального образования. Следовательно, участие специалистов сферы социально-культурного сервиса и туризма (менеджеров туризма) в разработке коммуникативной профессиональной компетенции является собой определенную необходимость. Мы считаем, что моделирование профессиональной языковой личности менеджера туризма может послужить методологической основой реализации идеи кластерного образования как формы социального сотрудничества работодателей и организаций образования.

Ключевые слова: образовательный кластер, социально-культурный сервис и туризм, профессиональная языковая личность

FORMATION OF STUDENTS' LINGUISTIC COMPETENCE AS A COMPONENT OF TOURISM CLUSTER STUDY

Koshkenbayeva R.K.

PI «University of foreign languages and business career», Almaty, e-mail: raissa_nur@mail.ru

The aims of article is considering a special question of lingvodidactics, as formation of future specialists' communicative personality and through prism of idea to work with educational clusters. Educational cluster is unit of employers' gathering (especially, representative of social and cultural service and tourism) and representatives of professional education: pedagogical workers of college, institute (bachelor), university (magistracy) and PhD degrees of doctor. Attraction of office workers (in the present instance are tourism managers) not only by taking part in educational process, also in making professional standards – it is one of the conditions on realization of clusters education. Linguistic education is one of the most important components of professional education. Consequently, the participation of specialists in fields of social and cultural service and tourism (tourism managers) in forming of communicative professional competence serves a certain need. We considered, that modeling tourism managers' professional linguistic personality may be devoted as methodological principles on realization of ideas of clusters education as forms of social contribution of employers and educational organizations.

Keywords: educational cluster, welfare service and tourism, professional language personality

Кластер – термин, вошедший в терминологию системы образования из экономики. Согласно словарям экономических терминов, кластер – «группа компаний, которых объединяет территориальное соседство и общность деятельности» [1], «гибкое и свободное объединение предприятий по территориально-пространственному принципу. [...]». Образующие кластер предприятия могут быть связаны одной технологической цепочкой (вертикальная интеграция). Они могут производить однородную продукцию различных серий и пользоваться общей инфраструктурой, иметь доступ к технологическим инновациям (горизонтальная интеграция)» [2, 294]. Если рассматривать кластер как идею интеграции целей и деятельности организаций (предприятий), которую можно применить в сфере профессионального образования (в частности, обучения туристскому бизнесу), то ключевыми

признаками кластера являются: 1) территориально-пространственное соседство организаций (предприятий); 2) общность их деятельности.

Проблема кластерного образования на территории стран СНГ, в частности Казахстана, рассматривается примерно с 2005 года. Источником вопроса стал дисбаланс между рынком труда и количеством специалистов, выпускающихся по тем ли иным специальностям. В целях устранения возникшей проблемы и упорядочения процесса подготовки профессиональных кадров с учетом спроса на рынке труда, был поставлен вопрос правительством Республики Казахстан о необходимости разработки вопроса кластерного образования.

Цель исследования, описанного в данной статье – моделирование процесса формирования языковой личности студентов

специальности «Туризм» в рамках одной из задач кластерного обучения – описания профессиональных компетенций будущих специалистов.

В качестве материала исследования послужили статистические данные о запросах потребителей социально-культурного сервиса и туризма (СКСиТ), а также идея возможного участия работодателей в разработке профессиональных компетенций.

Цель исследования определила его методы – моделирование, анализ и синтез.

Субъекты социально-культурного сервиса и туризма взаимосвязаны, дополняют друг друга и не являются конкурентами. Отношения, объединяющие их, строятся на координате «Заказчик ↔ Потребитель услуг». Так, с позиций владельцев туристических агентств (ТА) основными Заказчиками, а значит и источниками дохода, являются их непосредственные клиенты – туристы, владельцы гостинично-хозяйственного комплекса и зоны отдыха (ГХКиЗО).

Если данную схему рассмотреть с позиций социального сотрудничества организаций образования с организациями социально-культурного сервиса и туризма, то звенья структуры: «Клиент» → «ТА» ↔ «ГХКиЗО» осложняются единицами «Организация образования» → «Студент-выпускник специальности «Туризм». При этом в качестве потенциального «Заказчика» выступает весь кластер СКСиТ, в качестве «Исполнителя» – образовательное учреждение, а в качестве «Продукта» – специалист. В итоге образуется единый кластер, состоящий из трех ядер: субъектов социально-культурного сервиса и туризма, выступающих в роли работодателей; субъектов образовательных услуг, выполняющих их заказ, и рынка, формируемого спросом туристов. Таким образом, кластерное образование имеет сложную ядерную структуру, формируемую субъектами, связанными друг с другом разного рода отношениями: рыночными, интеллектуальными.

Рассмотрим кластер профессионального образования. Мы считаем, что данный кластер включает в себя три компонента: колледж (среднее профессиональное образование), бакалавриат (неоконченное высшее профессиональное образование) и магистратура (высшее профессиональное образование). Все три компонента направлены на формирование личности специалиста, в том числе и языковой личности специалиста.

Выпускники колледжа в сфере социально-культурного сервиса и туризма, чаще всего, занимают нишу обслуживающего персонала. Это происходит в силу их возраста (19 лет) и диплома о среднем

профессиональном образовании. Однако обслуживающий персонал имеет потенциальных работодателей во всех структурных компонентах кластера туристского бизнеса. Известный лингвист Ю.Н. Караулов в модели языковой личности различает 3 уровня: 0) вербально-семантический уровень (или структурно-системный); 1) когнитивный уровень (или тезаурусный); 2) прагматический уровень (мотивационный) [4, с. 35–37]. Рассмотрим «идеальную» модель языковой личности выпускника колледжа по специальности «Туризм». Сразу оговоримся, что представленные ниже модели носят гипотетический характер и построены на основе общеобязательных стандартов специальности «Туризм».

На нулевом уровне, на котором проявление личности в речи и письменном тексте сведены к минимуму, необходимо владеть формулами речевого этикета на родном и иностранном (международном) языках, наиболее известных идиом, имеющих эквиваленты в иностранном языке.

На первом уровне, когда проявляется уровень знаний личности, необходимо знать термины, понятия и их лексическую сочетаемость, в которых отражается структура и процессы, происходящие в компонентах кластера «туристский бизнес» на этапе их исполнения, а также умение выражать структуру, именуемые фоновыми знаниями. Согласно опросу, проведенному IPK International (International Tourism Consulting, World Travel Monitor Company) [3] среди иностранцев (в частности, британцев, корейцев и японцев), Казахстан имеет огромный неиспользуемый туристский потенциал.

Большое количество иностранных туристов в качестве места туристического отдыха в Казахстане выбирает юрты, представляющие собой уникальное архитектурное строение, сочетающее в себе прагматичность, искусство и философское отношение к мирозданию у тюрков-кочевников, к которым относились и казахи. Юрта соответствует всем требованиям кочевого образа жизни: мобильность, комфортность и безопасность. Для иностранных туристов юрта – это ещё и экзотика. Поэтому способность обслуживающего персонала доходчиво донести до клиентов суть символики юрты, её строения, внутреннего убранства и быта с позиций комфортного и экзотического отдыха свидетельствует об их профессионализме, а значит, ценности.

На втором уровне проявляется коммуникативная культура языковой личности персонала, которая состоит из таких качеств как лексико-стилистическая умест-

ность речи, вежливость тона, точность, ясность и логичность речевого поведения.

Графически сказанное можно выразить следующим образом:

0 – безличностный уровень – знание речевого этикета и часто употребляемых идиом на родном и иностранном языках.

1 – личностный уровень – профессиональные и фоновые знания, изложенные в адекватной языковой форме (знание терминов, сведений культурного характера и служебных инструкций).

2 – личностный уровень – коммуникативная культура специалиста: лексико-стилистическая уместность, вежливость тона, точность, ясность, логичность речевого поведения.

Предложенная модель, несмотря на гипотетический характер, обладает потенциалом динамического роста. Независимо от уровня полученных в колледже знаний и навыков выпускник обычно старается трудиться, а также продолжить обучение на бакалавриате, так как по окончании ему будет выдан диплом менеджера высшего звена. Главное, на наш взгляд, это практическая деятельность молодого специалиста в сфере социально-культурного сервиса и туризма, которая значительно приблизит качество его языковой личности к указанной выше модели, и разовьет новые свойства. Речь идет о модели профессиональной языковой личности менеджера высшего звена, которую целесообразно учитывать при описании профессиональных стандартов.

Модель профессиональной языковой личности – эталон, в основе которой необходимо учитывать рекомендации как сотрудников сферы образования, так и специалистов сферы СКСиТ.

Мы считаем, что для формирования языковой личности менеджера на когнитивном уровне необходимо включить в активный словарь родного и изучаемого иностранного языка студентов не только термины, но и номенклатуру должностей, процессов и дел. Необходимы также страноведческие знания: о привычках и суждениях иностранных гостей. Помимо компетенций репродуктивного характера необходимо формировать коммуникативную компетенцию в плане создания необходимой служебной и нормативной документации.

Особенность второго – прагматического – уровня языковой личности менеджера по туризму – это культура речевого поведения в конфликтных ситуациях.

Сказанное графически выглядит следующим образом:

0 – безличностный уровень – знание речевого этикета и часто употребляемых идиом на родном и иностранном языках.

1 – личностный уровень – профессиональные и фоновые знания, изложенные в адекватной языковой форме (знание терминов, номенклатуры, сведений этно-и кросскультурного характера, умение вести и создавать документацию).

2 – личностный уровень – коммуникативная культура специалиста: лексико-стилистическая уместность, вежливость тона, точность, ясность, логичность речевого поведения, культура речевого поведения в конфликтных ситуациях.

Представленная модель имеет обобщенный характер. Все, что касается вопросов формирования культуры речи, то здесь ведущую роль играют специалисты сферы образования, однако материал, над которым они работают, постоянно обновляется, как обновляется ситуация в СКСиТ.

Следовательно, необходимость сотрудничества субъектов сферы образования и сферы СКСиТ очевидна.

Работодатели, участвуя в разработке профессиональных компетенций в рамках государственного стандарта, влияют на содержание профессионального языкового обучения, которое реализуется в рамках ТиПО и вуза на занятиях по дисциплинам: «Профессиональный казахский язык», «Профессиональный русский язык», «Профессиональный иностранный (английский) язык». Выпускник, усвоивший образовательную программу и соответствующий требованиям профессиональных стандартов, способен осуществлять трудовую деятельность, в том числе и коммуникативную, на ожидаемом со стороны работодателей и клиентов профессиональном уровне. Возникает вопрос о методах организации сотрудничества работодателей и сотрудников сферы образования. Безусловно, анкетирование – один из наиболее популярных, испытанных и удобных методов формирования информационной базы о потребностях работодателей. Однако речь идет о сотрудничестве, следовательно, взаимодействии. Мы считаем, что проведение совместных тематических конференций, посвященных общим и частным вопросам определения профессиональных компетенций, становится необходимым.

Список литературы

1. Интернет-ресурс: Кластер. <http://dictionary-economics.ru/>
2. Экономический словарь/А.И.Архипов [и др.]. – М.: Проспект, 2010. – 672 с.
3. Интернет-ресурс: <http://www.ipkinternational.com/>
4. Караулов Ю.Н. «Русский язык и языковая личность». Изд. 2-е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2002. – 264 с.
5. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 399 с.