

системы пенсионного обеспечения в Российской Федерации

Почти для всех пенсионеров пенсия является основным, а зачастую и единственным источником средств к существованию. Это предопределяет повышенную значимость пенсионной системы и учебной дисциплины «Система пенсионного обеспечения». В недалеком прошлом в течение десятилетий нашим соотечественникам навязывался постулат, что государственное социальное страхование (а пенсионное – часть его) осуществляется за счет государства. Внедренная в сознание людей, эта идея использовалась при формировании управленческих решений и получила даже законодательное выражение. Определяя в централизованном порядке крайне низкую оплату труда практически для всех работников, изымая большую часть того, что создавалось трудом, государство вместе с тем декларировало полное освобождение трудящихся от уплаты страховых взносов из их заработка, выдавая это за одно из величайших завоеваний. Средства социального страхования практически слились с налоговыми платежами и аккумулировались в государственном бюджете вместе с иными бюджетными доходами. Расходы на выплату пенсий ввиду низких страховых взносов финансировались в основном за счет государственной дотации. Все это приводило к искажению реальной стоимости рабочей силы, создавало иллюзию, что пенсионеров содержит государство, а не те, кто трудится и создает богатства общества.

Данный краткий лекционный курс содержит сведения о современном порядке начисления и выплаты пенсий, о пенсиях различных категорий граждан, и о многом другом, касающемся пенсионного законодательства Российской Федерации.

**УЧЕТ И АНАЛИЗ
(ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ,
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ,
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)
(учебно-практическое электронное пособие
сетевого распространения)**

Мазница Е.М., Бриштен С.В.

*Волгоградский государственный
архитектурно-строительный университет,
Волгоград, e-mail: Dilemaz@mail.ru*

Электронные текстовые и графические данные (2,7 Мбайт). Учебное электронное издание сетевого распространения. – Систем. требования: PC 486 DX-33; Microsoft Windows XP; Internet Explorer 6.0; Adobe Reader 6.0. – Официальный сайт Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Режим доступа: <http://www.vgasu.ru/publishing/on-line/> – Заглавие с титул. экрана.

Содержит краткий теоретический курс и методические указания к изучению. С целью

оценки и контроля знаний по курсу предложены тесты и производственные ситуации, даны варианты контрольной и курсовой работы по курсу дисциплины. Практическая ценность издания заключается в использовании реальной бухгалтерской отчетности коммерческих организаций, что усиливает профессиональную направленность обучения будущих специалистов. Выполнение заданий будет способствовать закреплению теоретических знаний, развитию навыков в обосновании управленческих решений в области строительства и ЖКХ.

Для преподавателей и студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 (080200.62) – «Менеджмент» (бакалавриат), 38.04.02 (080200.68) – «Менеджмент» (магистратура) всех форм обучения, а также слушателей системы повышения квалификации.

Для удобства работы с изданием рекомендуется пользоваться функцией Bookmarks (Закладки) в боковом меню программы Adobe Reader и системой ссылок.

**МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ
ПО МОДЕЛИРОВАНИЮ ПРОЦЕССОВ
УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ
В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ.
ЧАСТЬ 1. СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ
МНОЖЕСТВОМ ПЕРЕМЕННЫХ
ДАННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ
ИХ ОПТИМИЗАЦИИ С УЧЁТОМ
ВРЕМЕННЫХ И ПРОСТРАНСТВЕННЫХ
ПАРАМЕТРОВ**

Меркулова Ю.В.

Москва, e-mail: merkul.yuliya@gmail.com

В представляемых на XXVII выставку-презентацию Методических рекомендаций ставится техническая задача, описывается сущность генерации плано-аналитических инструментов и моделирования процесса управления множеством данных потребительских показателей продукции в экономической системе для решения данной задачи. В результате описывается технический результат, который заключается в таком новом способе генерации плано-аналитических инструментов и моделирования принципиально новых этапов, стадий и раскрывающих их операций по управлению множеством переменных данных потребительских показателей продукции, который приводит к повышению уровня конкурентоспособности продукции за счёт синергии выходных данных предложения продукции с учётом временных и пространственных параметров при оптимизации затрат на её изготовление и сбыт, а вследствие этого и к обеспечению большей эффективности организации (предприятия), лучшему удовлетворению общественных потребностей.