

обсудят вопросы, связанные с активным отдыхом, познакомятся с достопримечательностями столиц мира и научатся сопоставлять факты родной и иностранной культуры.

ДНЕВНИК МОИХ УСПЕХОВ (учебное пособие)

Журавлева Л.В., Григорьевская Е.В.

ЧУД ПО «Центр гуманитарного образования
"Лингва"», Сургут, e-mail: lingua_otp@mail.ru

«Дневник моих успехов» адресован первоклассникам, педагогам и родителям, которые заинтересованы в успешном школьном старте. Пособие призвано не только раскрыть

понятие «хороший ученик», но также показать умения, которыми обладают хорошие ученики, и, которыми ребятам предстоит овладеть, чтобы стать таковыми.

Пособие предполагает работу как в классе, так и дома. Оно поможет первоклассникам сформировать самооценку, спланировать школьные и внешкольные мероприятия, поддержит их мотивацию к изучению иностранного языка и к учебе в целом. В «Дневнике моих успехов» родители найдут рекомендации по организации деятельности ребенка дома, а педагоги получают практический инструментарий для достижения личностных и метапредметных результатов программы «Учись учиться».

Экономические науки

МАРКЕТИНГ (учебное пособие)

Кожаев Ю.П., Миришли Ф.Р.

Российский государственный социальный университет, Москва, e-mail: er521@mail.ru

В современных условиях подготовка специалистов высшей квалификации стоящих перед экономикой России, все более важную роль играет фундаментальная подготовка профессионала, позволяющая ему стать аналитиком высокого уровня и занимать позиции с уровнем оплаты, соответствующим приобретенной высокой квалификации. Для кадрового обеспечения бизнеса, правительственных и научных организаций возникает необходимость в подготовке специалистов, владеющих современным экономическим, математическим и информационным инструментарием и способных эффективно использовать его в своей практической деятельности. Важностью обеспечивать необходимую глубину подготовки специалистов в области маркетинга, что не представляется возможным без создания соответствующего учебного пособия, которое бы в необходимой мере по объему и оптимально по структуре соответствовало объему фундаментальных и практических знаний, необходимых для маркетолога-аналитика, маркетолога-управленца и маркетолога-исследователя.

Данное учебное пособие Ю.П. Кожаева и Ф.Р. Миришли «Маркетинг» системно раскрывает базовые понятия, проблемы и инструменты маркетингового подхода к управлению, построения маркетинговых стратегий фирм, реализации основных функций маркетинга. Представлены перспективные направления и формы маркетинговой деятельности, которые будут востребованы в XXI веке. Ос-

новной массив фактических данных, приложений, примеров, ситуаций, показательных для маркетинга, отражает практику становления рынка в условиях современной России.

Учебник является обобщением десятилетнего опыта преподавания авторами маркетинга в различных образовательных учреждениях и способен внести свой вклад во внедрение компетентностного подхода в учебный процесс, а также наработки навыков практической адаптации материала у слушателей.

Учебник предназначен для студентов и слушателей систем профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации по экономическим специальностям, менеджменту, маркетингу, для всех кто стремится освоить маркетинг и сделать его реальным инструментом формирования цивилизованного рынка в России.

Учебное пособие состоит из трех разделов. Первый раздел содержит курс лекций по теории маркетинга. Вторая часть посвящена практическому применению маркетинга в отдельных отраслях экономики. Третий раздел – практические задачи и ситуации.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ (учебное пособие по направлению подготовки бакалавров: 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»)

Фомина В.П., Алексеева С.Г.

ФГБОУ ВПО «Московский государственный
машиностроительный университет, Москва,
e-mail: fomina.vp@yandex.ru

Рекомендовано федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального