режим, при котором денежные власти готовы продавать или покупать иностранную валюту для поддержания курса национальной валюты на заранее определенном уровне или в заранее установленных пределах;

– таргетирование ссудного процента, который основан на жестком государственном регулировании процентных ставок и целевом регулировании денежных потоков;

– таргетирование номинального ВВП, который предоставляет возможность совместно управлять реальной переменной (реальным ВВП) и номинальной переменной (инфляцией), а также взаимно компенсировать их в случае недостаточно точного прогнозирования.

– инфляционное таргетирование – предполагает установление количественных ориентиров для показателей инфляции, достижение которых в среднесрочной перспективе является институциональным обязательством денежных властей.

Таким образом, учебное пособие, подготовленное в рамках программы подготовки студентов магистратуры и аспирантуры, направлено на изучение проблем, связанных с моделями управления в области денежно – кредитных отношений, стратегиями воздействия на денежно-кредитную сферу; обобщение опыта денежно-кредитного регулирования различных стран на фоне их экономического и социального развития; формирование навыков экспертно-аналитической работы по оценке эффективности применения методов денежно-кредитного регулирования в условиях финансовой неустойчивости и глобализации экономики.

ФИНАНСОВЫЕ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ (учебное пособие)

Толстолесова Л.А.

Тюменский государственный университет, Тюмень, e-mail: lat1611@yandex.ru

Учебное пособие «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики» предназначено для изучения аналогичной дисциплины, предусмотренной программой подготовки магистрантов и аспирантов профиля «Финансы и кредит». Оно представляет собой системное изложение теоретических, методологических и прикладных вопросов о роли государства в системе финансово-кредитных отношений в условиях рыночной экономики, применяемых методах и инструментах финансового и денежно-кредитного регулирования экономики.

Актуальность рассмотрения этих вопросов обусловлена необходимостью изучения проблем, связанных с использованием методов проведения бюджетной, налоговой, инвестиционной, таможенной, денежно-кредитной политики, используемых государством для регулирования экономики; обобщением опыта финансового и денежно-кредитного регулирования других стран на фоне их экономического и социального развития; развития навыков экспертно-аналитической работы по оценке эффективности применения финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.

В результате изучения изложенного материала студент магистратуры (аспирантуры) должен: знать базовые вопросы организации и границы использования методов финансового и денежно-кредитного регулирования в условиях рыночной экономики; уметь: анализировать и оценивать современные проблемы финансового и денежно-кредитного регулирования макроэкономических процессов, финансового рынка, социальных пропорций; решать конкретные задачи, составляющие практическое содержание финансового и денежно-кредитного регулирования экономики; владеть: приемами и методами научного анализа финансовых и денежно-кредитных процессов; методами разработки сценариев развития финансовых и денежно-кредитных процессов.

Учебное пособие состоит из введения, четырех глав.

Во введении обоснована цель разработки учебного пособия, которая заключается в формировании у обучающихся фундаментальных теоретических и практических знаний в области современных тенденций финансового и денежно-кредитного регулирования в России с использованием опыта стран с развитой рыночной экономикой, а также определены задачи, позволяющие обеспечить достижение поставленной цели.

Первая глава предполагает исследование теоретических основ государственного регулирования экономики. Исходя из этого, определены необходимость, сущность, цели и задачи, субъекты и объекты государственного регулирования экономики. Рассмотрены причины, вызывающие потребность в государственном регулировании экономики, а также методы и инструменты, применяемые государством для воздействия на экономику.

Во второй главе исследуются вопросы финансового регулирования экономики. С этой целью приведено понятие финансового регулирования экономики в видении разных авторов, определено место и выявлена роль финансового регулирования экономики и социальной сферы в системе государственного регулирования экономики.

Выделены виды и типы финансового регулирования экономики, дана их характеристика, проанализированы применяемые методы и инструменты воздействия на экономику, обозначены их достоинства и недостатки. Раскрыты проблемы оценки эффективности и границы применения финансовых регуляторов.

Третья глава посвящена рассмотрению вопросов, касающихся денежно-кредитного регулирования экономики. Определено место

денежно-кредитной политики в составе финансовой политики государства. Выделена особая роль центральных банков в реализации денежно-кредитной политики. Дана характеристика методов и инструментов денежно-кредитного регулирования и их эффективности их применения.

Четвертая глава раскрывает влияние применяемых финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на социально-экономические процессы. В этой связи

рассмотрены методы финансового регулирования предпринимательской деятельности, влияние налоговых и бюджетных регуляторов на деятельность субъектов экономики, воздействие финансовых и денежно-кредитных регуляторов на инвестиционную и инновационную деятельность, финансовые рынки и институты, финансово-кредитное регулирование и стимулирование деятельности субъектов реальной сферы экономики.

Таким образом, учебное пособие, подготовленное в рамках программы подготовки студентов магистратуры и аспирантуры, направлено на изучение проблем, связанных с современной системой государственного регулирования экономики; организацией финансового и денежно-кредитного регулирования в условиях рыночной экономики; оценкой границ использования отдельных методов и инструментов регулирования; влиянием основных финансовых и денежно-кредитных инструментов на обеспечение экономического роста; выявлением актуальных проблем финансового и денежно-кредитного регулирования макроэкономических процессов.

ЛИЧНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ (учебное пособие)

Третьяк Г.Е., Гуремина Н.В., Цыпленкова М.В., Султанова А.А., Лаптёнок А.В.

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, e-mail: innov-man@yandex.ru

Настоящее учебное пособие разработано на базе курсов «Основы предпринимательства», «Основы менеджмента». Авторы структурируют и анализируют основы предпринимательства с учетом влияния личностных качеств современного российского предпринимателя, рассматривая во взаимосвязи экономическую сущность предпринимательства, проблемы реализации предпринимательской функции и формирование личностных качеств предпринимателя в условиях рыночной экономики.

Развитие любого общества находится в прямой зависимости от возможностей граждан по претворению в жизнь своих способностей. Одним из путей реализации человеческого потенциала выступает предпринимательство. В конце XX в. произошла смена парадигмы социально-экономического развития России, что заставляет по-новому взглянуть на общественную потребность в глубоком практическом и теоретическом познании сущности, роли, конкретных функций и личностных качеств современного предпринимателя. Вместе с тем, это необходимо для функционирования социально-ориентированной рыночной системы (формирование конкурентной среды, поддержание инновационной активности и, самое главное, смягчения социального неравенства), важным элементом которой, как показывает практика развитых рыночных стран, является человеческий фактор, личность предпринимателя. Необходимость и объективные условия для инноваций, потребность перемен, ухудшение материального положения людей, поставила наиболее активную часть населения России перед выбором новых поведенческих стратегий, стратегий выживания. На сегодняшний день российская экономическая и социальные науки нуждаются в теоретическом осмыслении сущности предпринимательства и личностного потенциала предпринимателя.

В первой главе пособия рассмотрены теоретические положения и экономическая сущность предпринимательства с точки зрения реализации предпринимательской функции, исследованы культурно-исторические корни предпринимательства и его место в современной экономической науке, проведен исторический обзор развития этого феномена в России. Современные российские предприниматели, используя практику предпринимательства развитых стран и традиции российского предпринимательства, определяют стратегию становления рыночной системы и развития новых производственных отношений в России. На пути этого становления, предпринимательство, как один из важнейших секторов экономики России, постоянно сталкивается с множеством трудностей, что открывает пути более неустойчивым в «теневую» экономику, и в связи с коррумпированностью чиновников от которых во многом зависит хозяйственная деятельность, и отсутствием сплоченности, что препятствует рыночным преобразованиям общества.

Вторая глава посвящена не менее актуальной области деятельности современного предпринимателя – формированию личностных качеств предпринимателя в условиях рыночной экономики. В оптимизации предпринимательской деятельности большую роль играют предприимчивость и инициатива, которые вносят в деятельность предпринимателя творческое начало, а также экономическое мышление и предпринимательский риск. Инициатива как определенный стиль мышления и экономической деятельности не может существовать без поиска новых идей. В предприимчивости в диалектическом единстве присутствуют знание, желание и инициатива, которые обеспечивают и оберегают судьбу и успех предпринимателя. Экономическое мышление представляет собой осмысление, осознание людьми экономических