РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВРЕМЯ ИСПРАВЛЯТЬ ОШИБКИ РЕФОРМИРОВАНИЯ

Поляков В.Л.

Колледж автоматизации и информационных технологий №20, Москва, e-mail: alekon911@gmail.com

Ежегодно российскими ВУЗами выпускается более 1,5 млн. специалистов, не меньшее количество студентов выпускают колледжи и техникумы. Но тогда возникает логичный вопрос – почему же экономика России до сих пор не инновационная, а любое нововведение вызывает неприязнь и отторжение, в том числе и у молодых специалистов.

Реформирование, которому подверглось российское образование за последние два десятилетия, практически не стало позитивом, скорее можно назвать несколько негативных результатов. Основные:

1) уход из сферы образования наиболее квалифицированных педагогов, преподавателей, ученых и специалистов;

2) утрата престижности труда в данной сфере и как следствие отсутствие адекватного омоложения кадрового состава;

3) невозможность осуществления своих конституционных прав на доступное, в том числе, бесплатное образование стало одной из причин распространения в среде молодежи наркомании и алкоголизма;

4) расширение горизонта и масштабов платности привело к тому, что для многих молодых людей стало главной целью не получение знаний, а диплома (корочки). Для образовательных учреждений целью их деятельности стало не качество образовательного процесса и выпускников, а извлечение дохода всеми способами, а главное – повсеместное снижение требований к уровню знаний студентов. И все это стало благодатной почвой для коррупции;

5) в результате этих и других результатов реформирования российское образование лишилось статуса одного из лучших в мире и все разговоры чиновников от образования о признании дипломов наших ВУЗов за рубежом не имеют под собой реальной почвы. Существуют различные подходы к составлению мировых рейтингов ВУЗов. Так старейший в России Московский государственный университет оказался во второй сотне вузов в мировом рейтинге, который составляют газета Times Higher Education (THE) и компания Quacquarelli Symonds (QS), специализирующаяся на обучении за границей.

Выступая на совещании 23 марта 2011 года в Мытищах Президент России Д.А. Медведев отметил, что отечественное машиностроение испытывает дефицит в современных инженерных кадрах, подготовка которых сегодня в системе высшего профессионального образования практически свернута. Он также подчеркнул, что переход к системе бакалавриат-магистратура не дал ожидаемых результатов. Возможно, что для исправления нынешней ситуации с кадрами для народного хозяйства страны необходим действенный «тройственный союз»: государство-работодатели-профессиональное образовательное сообщество.

ИНДЕКС КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН МИРА В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ И МЕСТО РОССИИ

Родионова И.А., Литвинова А.С.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: iarodionova@mail.ru

На сектор путешествий и туризма (T&T – Travel & Tourism) приходится 9,9% глобального ВВП, 10,9% мирового экспорта и 9,4% мировых инвестиций (2009 г.)[1]. При усиливающейся в условиях глобализации роли туризма не удивительна его значимость для экономики и развития многих стран. Мировые туристские прибытия в 2010 г. составили 935 млн (2009 г. – 877 млн прибытий, 2008 г. – 913 млн). Темпы роста туристической деятельности в 2011 г. прогнозируются на уровне 4-5%. По прогнозам экспертов, бурное развитие международного туризма будет продолжаться и далее (к 2020 г. – 1,6 млрд туристских прибытий, среди которых – 1,2 млрд будет приходиться на внутрирегиональный (внунтриконтинентальный) туризм, и около 400 млн – на путешествия межконтинентальные)[2].

В 2009 г. международный туристический бизнес генерировал в себе 852 млрд. долл. США (или 611 млрд. евро), показатель также несколько ниже, чем в 2008 г. (рост возобновился с последнего квартала 2009 г.)[3]. В целом же экспортные доходы (включая доходы пассажирского транспорта) в 2009 г. составили 1 трлн долл. или около 3 млрд долл. в день. Экспорт туристских услуг в мире составляет более 30% экспорта коммерческих услуг (или 6% от мирового экспорта товаров и услуг). Туризм уступает лишь нефтедобывающей, химической промышленности и автомобилестроению[4].

Значение туризма в мировом хозяйстве постоянно растет. Но развивается туризм в разных регионах мира неравномерно. Мировыми лидерами по числу туристских прибытий являются, бесспорно, страны Европы (471 млн чел. или более 50% в 2009 г.), в первую очередь, Франция, Испания, Италия. Однако число туристов, по-

[1] The Travel&Tourism Competitiveness Report 2009 (http://weforum.org/pdf/TTCR09/TTCR09_FullReport.pdf).

[2] http://www.world-tourism.org — данные Международной туристской организации.

[3] http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm.

[4] The Travel&Tourism Competitiveness Report 2009 (http://weforum.org/pdf/TTCR09/TTCR09_FullReport.pdf).